

## Curriculum vitae



### Informații personale

Nume / Prenume **ZAHARIA RĂZVAN**  
Adresă(e) B-dul Iuliu Maniu, nr. 79, bloc 1, scara 1, etaj 7, apt. 19, sect. 6, cod 061091, București  
Telefon(oane) 021 319 19 00 / int. 237 Mobil 0722.970.164  
Fax(uri)  
E-mail(uri) rzaharia@ase.ro  
Naționalitate(-tăți) română  
Data nașterii 26 august 1964  
Sex Bărbătesc

**Poziția vizată** Membru CSUD – ASE București

### Experiența profesională

Perioada 1991-prezent  
Funcția sau postul ocupat Profesor universitar (2005-prezent), Conferențiar universitar (2000-2005), Lector universitar (1995-2000), Asistent universitar (1993-1995), Preparator universitar (1991-1993)  
Activități și responsabilități principale Activitate didactică și de cercetare științifică. Conducător de doctorat din 2009.  
Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing  
Tipul activității sau sectorul de activitate Învățământ superior

Perioada	1990-1991
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Activitate de cercetare științifică de marketing
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale „Virgil Madgearu” București, sectorul “Conjunctură și sondaje”
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică

Perioada	1988-1990
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Contractarea și comercializarea cu ridicata a produselor textile
Numele și adresa angajatorului	UJECOOP Giurgiu, Biroul Comercial
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț cu ridicata

### **Educație și formare**

Perioada	1993-1996
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6

Perioada	1991-1992
Calificarea / diploma obținută	Diplomă Internațională de Management. Diplomă obținută în urma absolvirii programului DESS Marketing (studii aprofundate)
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea de Științe Sociale Toulouse 1, Franța
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6

Perioada	1984-1988
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență

Numele și tipul instituției de învățământ  
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

Nivelul în clasificarea națională sau internațională  
Nivel 5

Perioada  
1979-1983

Calificarea / diploma obținută  
Diplomă de bacalaureat

Numele și tipul instituției de învățământ  
Liceul de matematică-fizică "Gheorghe Șincai" din București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională  
Nivel 3

**Aptitudini și competențe personale**

Limba(i) maternă(e)  
română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare  
Nivel european (\*)

**Limba franceză**

**Limba engleză**

**Limba germană**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Nivel avansat	C2	Nivel avansat	C1	Nivel avansat	C1	Nivel avansat	B2	Nivel mediu
B2	Nivel mediu	B2	Nivel mediu	B1	Nivel mediu	B1	Nivel mediu	A2	Nivel de bază
A2	Nivel de bază	B1	Nivel mediu	A1	Nivel de bază	A1	Nivel de bază	A2	Nivel de bază

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și aptitudini organizatorice	1997-2003	Membru al Consiliului Facultății de Comerț;
	1999-2005	Evaluator in cadrul Oficiului National al Burselor de Studii in Strainatate;
	2000-2001:	Directorul Cursului Postuniversitar de Marketing organizat de Catedra de Marketing din Academia de Studii Economice;
	2003-	Membru al Consiliului Facultății de Marketing;
	2003-2004	Prodecan al Facultății de Marketing;
	2004-2008	Șeful Catedrei de Marketing din Academia de Studii Economice;
	2004-	Membru al Senatului Academiei de Studii Economice;
	2005-2009	Director al Masterului „Marketing internațional”
	2005-2009	Membru al Biroului Consiliului Oficiului National al Burselor de Studii în Străinătate;
	2006-2012	Membru al Comisiei de Specialitate „Marketing” a C.N.A.T.D.C.U. pentru confirmarea titlurilor de profesor universitar, conferențiar universitar, cercetător științific gradul I și cercetător științific gradul II;
	2007-2010	Evaluator ARACIS;
	2008	Prodecan al Facultății de Marketing;
	2008-2012	Cancelar al Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al comisiei de rezolvare a contestațiilor a C.N.A.T.D.C.U în domeniul „Economie și Administrarea afacerilor”
	2012-2016	Președintele Senatului Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat al Academiei de Studii Economice din București
	2012-2016	Membru al Consiliului Academic al Asociației Facultăților Economice din România (AFER)
2016-2024	Membru al Comisiei de Specialitate „Economie și Administrarea afacerilor” a C.N.A.T.D.C.U.	
2018-	Directorul Școlii Doctorale de Marketing din ASE	
2020-	Membru al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat al Academiei de Studii Economice din București	

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	MS Office, SPSS
--	-----------------

Alte competențe și aptitudini	<p>1995-2000           Cursuri postuniversitare predate în cadrul Institutului Româno-Francez de Administrare a Întreprinderilor (I.R.O.F.A.I.) și Institutului Național de Dezvoltare Economică (I.N.D.E.);</p> <p>1995-prezent       Consultanță de marketing acordată unor firme din domeniul bancar, industria chimică, industria produselor electrocasnice, distribuție, telecomunicații, precum și unor organizații nelucrative și partide politice;</p> <p>1997-1998           Expert parlamentar în cadrul Comisiei pentru Politică Economică, Reformă și Privatizare a Camerei Deputaților;</p> <p>2001-2004         Cadru didactic asociat în Programul M.B.A. Româno-Canadian;</p>
Informații suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membru al Asociației Americane de Marketing (AMA) din 2006</li> <li>• Diploma “Georgescu Roegen” acordată de A.S.E. pentru activitatea de cercetare desfășurată în anii 2005 și 2006</li> <li>• Membru în Colegiul de redacție al revistei “Marketing-Management” (din 2003) și al “Revistei române de marketing” (2006-2017)</li> <li>• Stagiul de documentare la Universitatea de Științe Sociale Toulouse 1 - specializare în domeniul marketingului social-politic (apr-iul 1997);</li> <li>• Stagiul de documentare la Universitatea din Montréal - specializare în domeniul cercetărilor de marketing și al gestiunii forțelor de vânzare (iul-sept. 2000);</li> <li>• Stagiul de documentare la Institutul de Administrare a Întreprinderilor Lille - specializare în domeniul marketingului și integrării europene (iun-iul. 2004)</li> </ul>

## Listă selectivă de lucrări academice

### 1. Books/courses published in recognized publishing houses (Ca1-Ca9)

- Ca1.** Laurențiu Dan Anghel, Luminița Nicolescu, Valerică Olteanu, **Răzvan Zaharia** – „*Marketing*”, Editura Politehnică Press, Bucharest, 2005, 180 p, ISBN 973-7838-03-3.
- Ca2.** Virgil Balaure (coordonator), Virgil Adăscăliței, Laurențiu Anghel, Carmen Bălan, Iacob Cătoiu, Tiberiu Dănețiu, Mihai Diaconescu, Ionel Dumitru, Valerică Olteanu, Gheorghe Orzan, Eva Cristina Petrescu, Nicolae Al. Pop, Ioana Cecilia Popescu, Felicia Stăncioiu, Nicolae Teodorescu, Călin Vegheș, Diana Vrânceanu, **Răzvan Zaharia** - “*Marketing. Teste grilă*”, ediția a IV-a, revăzută și adăugită, Editura Uranus, Bucharest, 2003, ISBN 973-9021-88-3, 510 pag.;
- Ca3.** **Răzvan Zaharia**, Anca Francisca Cruceru - „*Gestiunea forțelor de vânzare*”, Editura Uranus,

Bucharest, 2002, ISBN 973-9021-67-0, 224 pag.;

- Ca4.** **Răzvan Zaharia** - "*Marketing social-politic*", Editura Uranus, Bucharest, 2002, ISBN 973-9021-65-4, 342 pag.;
- Ca5.** Laurențiu-Dan Anghel, Tiberiu Dănețiu, Daniel Șerbănică, **Răzvan Zaharia** – „*Marketing. Manual pentru clasa a 12-a*”, Editura ALL, Bucharest, 2002, ISBN 973-684-535-4, 128 pag.;
- Ca6.** Laurențiu-Dan Anghel, Tiberiu Dănețiu, Daniel Șerbănică, **Răzvan Zaharia** – „*Marketing. Manual pentru clasa a 11-a*”, Editura ALL, Bucharest, 2001, ISBN 973-684-412-9, 136 p.;
- Ca7.** **Răzvan Zaharia** - "*Marketing social-politic. Curs*", Editura A.S.E., Bucharest, 2000, ISBN 973-9462-64-2, 262 pag.;
- Ca8.** L. Anghel, C. Florescu, **R. Zaharia** - "*Aplicații în marketing*", Editura Expert, Bucharest, 1999, ISBN 973-9282-52-0, 264 pag.;
- Ca9.** L. Anghel, C. Florescu, **R. Zaharia** - "*Marketing - probleme, cazuri, teste*", Coediție Marketer-Expert, Bucharest, 1996, ISBN 973-97235-8-6, 232 pag.;

## **2. Chapters published in volumes (D1-D3)**

- D1.** Zaharia, Rodica Milena, **Zaharia Răzvan** (2021) – „Triple Bottom Line”, capitol în cartea: Crowther D., Seifi S. (editors) – „The Palgrave Handbook of Corporate Social Responsibility”, Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-22438-7\\_2-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-22438-7_2-1), pp 1-28
- D2.** **Răzvan Zaharia** – „*Filosofia marketingului*”, in Boșca, Loredana Cornelia and Vreja, Lucia Octavia (Coordonatori) „*Filosofie și economie. Teme și realități contemporane*”, Editura ASE, Bucharest, 2015, ISBN 978-606-505-869-9, pag 139-145.
- D3.** Alin Valentin Angheluță, **Răzvan Zaharia** - "*Contribution of Romanian product and company brands to the creation and the development of Romania's country brand*" in Slawomir Smzcyek and Mario Glowik (Editors) – „*Consumer Behavior and Marketing Strategies of Companies in the European Market*”, Publisher of the University of Economics in Katowice, Katowice, 2010, ISBN 978-83-7246-495-8, 20 pag.;

## **3. Articles/studies published in specialized journals indexed in Clarivate Analytics database (Ri1-Ri19)**

- Ri1.** Pisica, Alina (Iorga), Edu, Tudor, Zaharia, Rodica Milena, **Zaharia, Razvan** (2023). - Implementing Artificial Intelligence in Higher Education: Pros and Cons from the Perspectives of Academics, în revista SOCIETIES, Volume 13, Issue 5, Article Number 118, DOI 10.3390/soc13050118, Published MAY 5 2023, Indexed 2023-07-14, Document Type Article

- Ri2.** Bernat, Tomasz, Gasiór, Aleksandra, Lisowska, Renata, Szymanska, Katarzyna, **Zaharia, Razvan** (2023). - Involvement's Barriers of Micro and Small Firms into EU Energy Transition, în revista AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 25, Issue 63, Page 541-556, DOI 10.24818/EA/2023/63/541, Published MAY 2023, Indexed 2023-07-09, Document Type Article
- Ri3.** Liu, Yang, Li, Qi, Edu, Tudor, Fam, Kim-Shyan, **Zaharia, Razvan**, Negricea, Costel, (2023). MOBILE SOCIAL COMMERCE CONTENT, CONSUMER EMOTIONS AND BEHAVIOUR, INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, Volume 47, Issue 4, Page 1315-1334, DOI 10.1111/ijcs.12908, Indexed 2023-03-18, Document Type Article
- Ri4.** **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena, Edu, Tudor, Negricea, Iliuta Costel (2022). EXPLORING STUDENT SATISFACTION WITH ONLINE EDUCATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN ROMANIA: A LOGISTIC REGRESSION APPROACH, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Volume 21, Issue 2, Page 41-62, Published 2022, Indexed 2022-08-04, Document Type Article
- Ri5.** Edu, Tudor, Negricea, Costel, **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena (2021). FACTORS INFLUENCING STUDENT TRANSITION TO ONLINE EDUCATION IN THE COVID 19 PANDEMIC LOCKDOWN: EVIDENCE FROM ROMANIA, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, Volume 35, Issue 1, Page 3291-3304, DOI 10.1080/1331677X.2021.1990782, Published DEC 31 2022, Early Access OCT 2021, Indexed 2021-11-02, Document Type Article
- Ri6.** Liu, Yang, Li, Qi, Edu, Tudor, Negricea, Costel, Fam, Kim-Shyan, **Zaharia, Razvan** (2021). MODELLING E-COMMERCE CUSTOMER REACTIONS. EXPLORING ONLINE SHOPPING CARNIVALS IN CHINA, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, Volume 35, Issue 1, Page 3291-3304, DOI 10.1080/1331677X.2021.1985576, Published DEC 31 2022, Early Access SEPT 2021, Indexed 2021-10-19, Document Type Article
- Ri7.** Belascu, Lucian, Horobet, Alexandra, Popoviciu, Alexandra Smedoiu, **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena (2021). DEMYSTIFYING RETAIL GROWTH IN THE EUROPEAN UNION: A STUDY OF MARKET DYNAMICS USING CLUSTER ANALYSIS, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Volume 20, Issue 2A, Page 424-449, Published 2021, Indexed 2021-12-12, Document Type Article
- Ri8.** Popescu, Florentin, Edu, Tudor, Negricea, Iliuta Costel, **Zaharia, Razvan**, Zaharia, Rodica Milena (2020). HOW DO STUDENTS ASSESS THE SUSTAINABILITY OF THEIR UNIVERSITY? A COMPARISON BETWEEN DUTCH AND ROMANIAN STUDENTS FROM BUSINESS SCHOOLS, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 22, Issue 54, Page 411-431, Published MAY 2020, Document Type Article
- Ri9.** Guven Gungor, **Răzvan Zaharia** – “*The Entrepreneurial Turkish Diaspora in Romania – a Bridge for Mutual Economic Development*”, în revista “*Transformations in Business & Economics*”, Vol. 16, No. 2A, 2017, pp. 551+, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460.

- Ri10. Ana-Maria Marinoiu, Laura Wahed, **Răzvan Zaharia**, Rodica Milena Zaharia – “*Foreign Students at Medical Schools in Romania: Empirical Evidence about Motivations, Perceptions and Intention after Graduation*”, în revista “Transformations in Business & Economics”, Vol. 16, No. 2A, 2017, pp. 564-580, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460.
- Ri11. Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “*Romania*”, in “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A., Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,478, December 2011, Vol. 50, Issue 7-8, pp. 1108-1117.
- Ri12. **Răzvan Zaharia**, Emanuela Maria Avram, Raluca Cristina Eftimie – “*Developing a conceptual model based on the correlations between marketing higher education and knowledge based economy*”, in “Amfiteatru economic”, Editura ASE, București, ISSN: 1582-9146, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 0,757, June 2011, Vol. 13, Issue: 30, pp. 437-447.
- Ri13. Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “*Romania*”, în revista “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A., Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,518, December 2010, Vol. 49, Issue 7-8, pp. 1139-1153.
- Ri14. **Răzvan Zaharia**, Anca Francisca Cruceru, Alin Valentin Angheluță – “*Competitive and Anti-competitive Strategies on the Romanian Market*”, în revista “Transformations in Business & Economics”, Vol. 8, No. 3 (18), Supplement A, 2009, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 0,750, December 2009, pp. 60-76.
- Ri15. **Răzvan Zaharia**, Dainora Grundey – “*On Transformational Environment of Romanian Market Competitiveness and Application of Marketing Techniques*”, în revista “Transformations in Business & Economics”, Vol. 8, No. 3 (18), Supplement A, 2009, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, ISSN: 1648-4460, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 0,750, December 2009, pp. 21-23.
- Ri16. Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “*Political Data Yearbook 2009: Romania*”, în revista “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A., Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 2,514, December 2009, Vol. 48, Issue 7-8, pp. 1087-1099.
- Ri17. Alin Valentin Angheluță, Andreea Strâmbu-Dima, **Răzvan Zaharia** – “*Church Marketing – Concept and Utility*”, în revista „Journal for the Study of Religions and Ideologies”, Journal indexed by Thomson-Reuters, Volume 8, no. 22, Spring 2009, pp. 171-197, ISSN: 1583-0039.
- Ri18. Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “*Romania*”, în revista “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,679, December 2008, Vol. 47, Issue 7-8, pp. 1115-1126.
- Ri19. Lavinia Stan, **Răzvan Zaharia** – “*Romania*”, in “European Journal of Political Research”, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England, Journal indexed by Thomson-Reuters, Impact Factor 1,916, December 2007, Vol. 46, Issue 7-8, pp. 1082–1095.



**4° National research projects based on contracts/grants - as member of the research team or director of the research project (Pn1-Pn3)**

- Pn1.** **Zaharia Răzvan** – director de proiect, Anghel Laurențiu-Dan, Olteanu Valerică, Roșca Mihai, Stancu Alin, Angheluță Alin-Valentin, Ionescu Florin, Barbu Andreea, Constantinescu Mihaela, Căescu Ștefan – *„Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”* - (Grant CNMP Parteneriate nr. 91-066 / 18.09.2007, Coordonator: ASE Bucuresti, 2007-2010, valoare 2.000.000 RON), Cod proiect ASE: 91-066 PARTENERIATE;
- Pn2.** Șerbănică Daniel – director de proiect, Anghel Laurențiu-Dan, **Zaharia Răzvan**, Roșca Mihai, Stancu Alin, Constantinescu Mihaela, *„Cercetari privind determinarea unui model de crestere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilitatii sociale a companiei in conditiile proceselor de integrare europeana si globalizare”* - (Grant CNMP Parteneriate nr. 91-067 / 18.09.2007, Coordonator: ASE Bucuresti, 2007-2010, valoare 1.800.000 RON), Cod proiect ASE: 91-067 PARTENERIATE;

22 iunie 2024

Prof.univ.dr. Răzvan ZAHARIA,



*Modelul fișei de verificare a îndeplinirii standardelor minimale*

**Candidat Prof.univ.dr. Răzvan ZAHARIA**

Nr. articol	Articol, referința bibliografică	M	N	AIS	Punctaj Final
1	Bernat <sup>1</sup> , Tomasz; Gasior <sup>2</sup> , Aleksandra; Lisowska <sup>3</sup> , Renata; Szymanska <sup>4</sup> , Katarzyna; <b>Zaharia, Razvan</b> (2023). INVOLVEMENT'S BARRIERS OF MICRO AND SMALL FIRMS INTO EU ENERGY TRANSITION, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 25, Issue 63, Page 541-556, DOI 10.24818/EA/2023/63/541, Published MAY 2023, Indexed 2023-07-09, Document Type Article	10	1	0,282	2,8200
2	Liu <sup>5</sup> , Yang, Li <sup>6</sup> , Qi, Edu, Tudor, Fam <sup>7</sup> , Kim-Shyan, <b>Zaharia, Razvan</b> , Negricea, Costel (2023). MOBILE SOCIAL COMMERCE CONTENT, CONSUMER EMOTIONS AND BEHAVIOUR, INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, DOI 10.1111/ijcs.12908, Volume 47, Issue 4, Page 1315-1334, Published JUL 2023, Indexed 2023-03-18, Document Type Article	10	3	1,327	10,6160
3	Popescu <sup>8</sup> , Florentin, Edu, Tudor, Negricea, Iliuta Costel, <b>Zaharia, Razvan</b> , Zaharia, Rodica Milena (2020). HOW DO STUDENTS ASSESS THE SUSTAINABILITY OF THEIR UNIVERSITY? A COMPARISON BETWEEN DUTCH AND ROMANIAN STUDENTS FROM BUSINESS SCHOOLS, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 22, Issue 54, Page 411-431, Published MAY 2020, Document Type Article	10	4	0,282	1,9740
4	Gungor, Guven, <b>Zaharia, Razvan</b> (2017). THE ENTREPRENEURIAL TURKISH DIASPORA IN ROMANIA - A BRIDGE FOR MUTUAL ECONOMIC DEVELOPMENT, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Volume 16, Issue 2A, Page 551+, Published 2017, Document Type Article	10	2	0,170	1,5300
5	Lavinia Stan <sup>9</sup> , <b>Răzvan Zaharia</b> – “Romania”, în revista “European Journal of Political Research”, December 2011, Vol. 50, Issue 7-8, pp. 1108-1117, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A. Disponibil la <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2011.02039.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2011.02039.x</a>	6	1	2,947	17,6820
6	<b>Răzvan Zaharia</b> , Emanuela Maria Avram, Raluca Cristina Eftimie – “Developing a conceptual model based on the correlations between marketing higher education and knowledge based economy”, în revista “Amfiteatru economic”, June 2011, Vol 13, Issue: 30, pp. 437-447, Editura ASE, București, ISSN: 1582-9146. Disponibil la <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=43">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=43</a>	10	3	0,282	2,2560
7	Lavinia Stan, <b>Răzvan Zaharia</b> – “Romania”, în revista “European Journal of Political Research”, December 2010, Vol. 49, Issue 7-8, pp. 1139-1153, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A. Disponibil la <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2010.01970.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2010.01970.x</a>	6	1	2,947	17,6820

8	Lavinia Stan, <b>Răzvan Zaharia</b> – “ <i>Political Data Yearbook 2008: Romania</i> ”, în revista “European Journal of Political Research”, December 2009, Vol. 48, Issue 7-8, pp. 1087-1099, ISSN: 0304-4130, Wiley-Blackwell, Hoboken, New Jersey, U.S.A. Disponibil la <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2009.01867.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2009.01867.x</a>	6	1	2,947	17,6820
9	Lavinia Stan, <b>Răzvan Zaharia</b> – “ <i>Romania</i> ”, în revista “European Journal of Political Research”, December 2008, Vol. 47, Issue 7-8, pp. 1115-1126, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England. Disponibil la <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2008.00807.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2008.00807.x</a>	6	1	2,947	17,6820
10	Lavinia Stan, <b>Răzvan Zaharia</b> – “ <i>Romania</i> ”, în revista “European Journal of Political Research”, December 2007, Vol. 46, Issue 7-8, pp. 1082-1095, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England. Disponibil la <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2007.00754.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2007.00754.x</a>	6	1	2,947	17,6820
<b>TOTAL Punctaj Pi</b>					<b>107,606</b>

<sup>1</sup> Bernat, Tomasz este afiliat la Univ Szczecin, Szczecin, Polonia

<sup>2</sup> Gasior, Aleksandra este afiliată la Univ Szczecin, Szczecin, Polonia

<sup>3</sup> Lisowska, Renata este afiliată la Univ Lodz, Lodz, Polonia

<sup>4</sup> Szymanska, Katarzyna este afiliată la Lodz Univ Technol, Lodz, Polonia

<sup>5</sup> Liu, Yang este afiliat la Jilin Univ Finance & Econ, Sch Management Sci & Informat Engn, Jilin, P.R. China

<sup>6</sup> Li, Qi este afiliat la Xi An Jiao Tong Univ, Sch Econ & Finance, Xian, P.R. China

<sup>7</sup> Fam, Kim-Shyan este afiliat la Harbin Univ Commerce, Mkt Dept, Harbin, P.R. China

<sup>8</sup> Popescu, Florentin este afiliat la HAN University of Applied Sciences, Nijmegen, Regatul Țărilor de Jos

<sup>9</sup> Stan, Lavinia este afiliată la St. Francis Xavier University, Antigonish, Nova Scotia, Canada

Nr. Crt	Articolul citat, referința bibliografică	Articolul în care a fost citat, referința bibliografică	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
1	Popescu, Florentin <sup>4</sup> , Edu, Tudor, Negricea, Iliuta Costel, <b>Zaharia, Razvan</b> , Zaharia, Rodica Milena (2020). HOW DO STUDENTS ASSESS THE SUSTAINABILITY OF THEIR UNIVERSITY? A COMPARISON BETWEEN DUTCH AND ROMANIAN STUDENTS FROM BUSINESS SCHOOLS, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 22, Issue 54, Page 411-431, Published MAY 2020, Document Type Article	Sima, M., Grigorescu, I., Balteanu, D., Nikolova, M. - A comparative analysis of campus greening practices at universities in Romania and Bulgaria: Sharing the same challenges?, JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, Volume 373, Article Number 133822, DOI 10.1016/j.jclepro.2022.133822, Published NOV 1 2022, Early Access SEP 2022, Indexed 2022-10-15, Document Type Article	Q1	Environmental Sciences		1
2	Lavinia Stan, <b>Răzvan Zaharia</b> – “ <i>Romania</i> ”, în revista “European Journal of Political Research”, December 2008, Vol. 47, Issue 7-8, pp. 1115-1126, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England.	Conrad, Courtenay Ryals; Golder, Sona N. – Measuring government duration and stability in Central Eastern European democracies, EUROPEAN JOURNAL OF POLITICAL RESEARCH,	Q1	Political Science		1

	Disponibil la <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2008.00807.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2008.00807.x</a>	Volume: 49, Issue: 1, Pages: 119-150, Published: AUG 2010 Disponibil la <a href="https://apps.webofknowledge.com/CitingArticles.do?product=WOS&amp;SID=D5ze9cR3guSDcrXaXlk&amp;search_mode=CitingArticles&amp;parentProduct=WOS&amp;parentQid=1&amp;parentDoc=11&amp;REFID=92952693&amp;excludeEventConfig=ExcludeIfFromNonInterProduct">https://apps.webofknowledge.com/CitingArticles.do?product=WOS&amp;SID=D5ze9cR3guSDcrXaXlk&amp;search_mode=CitingArticles&amp;parentProduct=WOS&amp;parentQid=1&amp;parentDoc=11&amp;REFID=92952693&amp;excludeEventConfig=ExcludeIfFromNonInterProduct</a>				
13	Lavinia Stan, <b>Răzvan Zaharia</b> – “Romania”, în revista “European Journal of Political Research”, December 2008, Vol. 47, Issue 7-8, pp. 1115-1126, ISSN: 0304-4130, Blackwell Publishing, Oxford, England. Disponibil la <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2008.00807.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1475-6765.2008.00807.x</a>	Elgie, R., McMenamin, I. - Explaining the Onset of Cohabitation under Semi-presidentialism, POLITICAL STUDIES, Volume 59, Issue 3, Page 616-635, DOI 10.1111/j.1467-9248.2010.00870.x, Published OCT 2011, Indexed 2011-10-26, Document Type Article	Q1	Political Science		1
14	Edu, Tudor, Negricea, Costel, <b>Zaharia, Razvan</b> , Zaharia, Rodica Milena (2021). FACTORS INFLUENCING STUDENT TRANSITION TO ONLINE EDUCATION IN THE COVID 19 PANDEMIC LOCKDOWN: EVIDENCE FROM ROMANIA, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, Volume 35, Issue 1, Page 3291-3304, DOI 10.1080/1331677X.2021.1990782, Published DEC 31 2022, Early Access OCT 2021, Indexed 2021-11-02, Document Type Article	Wang, G., Qing, X. - Analyzing online and offline mixed teaching model for university students during and after COVID-19, INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS, DOI 10.1080/10494820.2022.2127781, Early Access JAN 2023, Indexed 2023-02-08, Document Type Article; Early Access	Q1	Education & Educational Research		1
15	Edu, Tudor, Negricea, Costel, <b>Zaharia, Razvan</b> , Zaharia, Rodica Milena (2021). FACTORS INFLUENCING STUDENT TRANSITION TO ONLINE EDUCATION IN THE COVID 19 PANDEMIC LOCKDOWN: EVIDENCE FROM ROMANIA, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA, Volume 35, Issue 1, Page 3291-3304, DOI 10.1080/1331677X.2021.1990782, Published DEC 31 2022, Early Access OCT 2021, Indexed 2021-11-02, Document Type Article	Dima, A.M., Busu, M., Vargas, V.M. - The mediating role of students' ability to adapt to online activities on the relationship between perceived university culture and academic performance, OECONOMIA COPERNICANA, Volume 13, Issue 4, Page 1253-1281, DOI 10.24136/oc.2022.036, Published DEC 2022, Indexed 2023-01-21, Document Type Article	Q1	Economics		1

6	Alin Valentin Angheluță, Andreea Strâmbu-Dima, <b>Răzvan Zaharia</b> - „ <i>Church Marketing – Concept and Utility</i> ”, în revista „Journal for the Study of Religions and Ideologies”, Journal indexed by Thomson-Reuters, Volume 8, no. 22, Spring 2009, pp. 171-197, ISSN: 1583-0039.	Bundwini, N., Lappeman, J. - Attitudes toward Christian church retailing: A study in Cape Town, South Africa, INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, Volume 42, Issue 6, Page 744-754, Special Issue SI, DOI 10.1111/ijcs.12442, Published NOV 2018, Indexed 2018-12-28, Document Type Article	Q1	Business	1
7	<b>Răzvan Zaharia</b> , Dainora Grundey - „ <i>Challenges and Opportunities Faced by Entrepreneurial University. Some Lessons from Romania and Lithuania</i> ”, in „Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice, Tom XVIII”, 2009, volumul IV “Management, Marketing and Economic Informatics”, ediție pe suport CD-ROM, pp. 874-877, 4 pg., ISSN-1582-5450, Disponibil la <a href="https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v4y2009i1p874-876.html">https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v4y2009i1p874-876.html</a>	Plewa, C., Galán-Muros, V., Davey, T. (2015). Engaging business in curriculum design and delivery: a higher education institution perspective. <i>Higher Education</i> 70, pp.35–53 <a href="https://doi.org/10.1007/s10734-014-9822-1">https://doi.org/10.1007/s10734-014-9822-1</a> , Disponibil la <a href="https://www.researchgate.net/publication/266733498_Plewa_C_Davey_T_Galan_Muros_V_2015_Engaging_Business_in_Curriculum_Design_and_Delivery_-_A_Higher_Education_Institution_perspective_Higher_Education_accepted_for_publication">https://www.researchgate.net/publication/266733498_Plewa_C_Davey_T_Galan_Muros_V_2015_Engaging_Business_in_Curriculum_Design_and_Delivery_-_A_Higher_Education_Institution_perspective_Higher_Education_accepted_for_publication</a>	Q1	Education & Educational Research	1
8	Stan, L., <b>Zaharia, R.</b> (2018). Romania: Political Development and Data for 2017, European Journal of Political Research Political Data Yearbook 57 , pp.244-254 <a href="https://doi.org/10.1111/2047-8852.12197">URLhttps://doi.org/10.1111/2047-8852.12197</a>	Grotz, F., Kroeber, C., Kuvec, M. - Cabinet Reshuffles and Prime-Ministerial Performance in Central and Eastern Europe, GOVERNMENT AND OPPOSITION, Article Number PII S0017257X22000240, DOI 10.1017/gov.2022.24, Early Access JUL 2022, Indexed 2022-08-03, Document Type Article; Early Access	Q1	Political Science	1
9	<b>Răzvan Zaharia</b> , Emanuela Maria Avram, Raluca Cristina Eftimie – “ <i>Developing a conceptual model based on the correlations between marketing higher education and knowledge based economy</i> ”, în revista “Amfiteatru economic”, June 2011, Vol 13, Issue: 30, pp. 437-447, Editura ASE, București, ISSN: 1582-9146. Disponibil la	Tantau, A.D., Vizitiu, C., Valeanu, V. - The Responsibility of Telemedicine Focused Organizations in Regards to Creating Compliant End Users Products and Services, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume 16, Issue 35, Page 108-122, Published FEB 2014, Indexed 2014-07-02, Document Type Article	Q2	Economics	0,75

	<a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=43">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=43</a>				
10	<b>Răzvan Zaharia</b> , Dainora Grundey - „Challenges and Opportunities Faced by Entrepreneurial University. Some Lessons from Romania and Lithuania”, in „Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice, Tom XVIII”, 2009, volumul IV “Management, Marketing and Economic Informatics”, ediție pe suport CD-ROM, pp. 874-877, 4 pg., ISSN-1582-5450, Disponibil la <a href="https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v4y2009i1p874-876.html">https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v4y2009i1p874-876.html</a>	Galan-Muros, V., Davey, T. - The UBC ecosystem: putting together a comprehensive framework for university-business cooperation, JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, Volume 44, Issue 4, Page 1311-1346, DOI 10.1007/s10961-017-9562-3, Published AUG 2019, Indexed 2019-07-24, Document Type Article	Q2	Management	<b>0,75</b>
	<b>TOTAL Punctaj C</b>				<b>9,50</b>

Condiții ce trebuie îndeplinite pentru abilitare conform art 4:

#### Director de proiect/membru la granturile de cercetare:

**Zaharia Răzvan** – director de proiect, Anghel Laurențiu-Dan, Olteanu Valerică, Roșca Mihai, Stancu Alin, Angheluță Alin-Valentin, Ionescu Florin, Barbu Andreea, Constantinescu Mihaela, Căescu Ștefan – „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității” - (Grant CNMP Parteneriate nr. 91-066 / 18.09.2007, Coordonator: ASE Bucuresti, 2007-2010, valoare 2.000.000 RON), Cod proiect ASE: 91-066 PARTENERIATE;

Șerbănică Daniel – director de proiect, Anghel Laurențiu-Dan, **Zaharia Răzvan**, Roșca Mihai, Stancu Alin, Constantinescu Mihaela, „Cercetari privind determinarea unui model de crestere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilitatii sociale a companiei in conditiile proceselor de integrare europeana si globalizare” - (Grant CNMP Parteneriate nr. 91-067 / 18.09.2007, Coordonator: ASE Bucuresti, 2007-2010, valoare 1.800.000 RON), Cod proiect ASE: 91-067 PARTENERIATE;

#### Situația îndeplinirii criteriilor

Criterii minime Abilitare	Punctaj obținut
<b>S≥4</b>	<b>117,106</b>
<b>P≥2</b>	<b>107,606</b>
<b>C≥1.2</b>	<b>9,50</b>

**Semnătura**

Data 22.10.2024